



Entente Athlétique Villefranche  
Stade Le Mouton - 43, rue Mirabeau  
69400 Villefranche  
Tél/Fax : 04-74-62-94-14



Athlétisme Calade Val de Saône  
[Athle.acvs@free.fr](mailto:Athle.acvs@free.fr)  
<http://athleacvs.free.fr>



## Compte rendu réunion du lundi 2 mai 2011 « Caladoise 2011 »

**Présents : Philippe, Mireille, Manu, Guy**

**Excusés : Clo, Jean-Claude, Gérard, Renaud**

### **Engagements :**

Pas de souci particulier, faire mettre le N° de téléphone du coureur (utile pour renseignements complémentaires).  
Et sur le bulletin ne pas mettre les différentes courses en ligne mais en colonne (évite les erreurs de case cochée).  
Préciser sur la 1<sup>ère</sup> page « *Organisation EAVillefranche* »  
Pour la saisie amont pas de souci de transfert sur fichier pour Phil  
Pas mal d'inscriptions via internet et comme d'habitude les inscriptions tombent sur les 10 derniers jours !

### **Bilan des inscriptions :**

Sur la calade verte (17kms) pratiquement le même Nb que l'an dernier.  
Sur la course sur route (11kms), un bon gain par rapport à l'an dernier.  
La Grande gagnante est la marche Nordique qui a doublé.

### **Parcours :**

Après une discussion réfléchie et argumentée, on pense qu'il ne faut rien changer, sauf le jour, Mireille contactera la commune et le sous des écoles pour remettre le dimanche matin.  
On a fait une analyse du trail des Oullières, tarifs, distances, dotations. On n'a rien à leur envier au niveau organisation.  
Reconnaissance et tracé des parcours → RAS

### **Ravitaillement / Postes de secours :**

Ok sur le parcours et à l'arrivée. Pas de retours particuliers sur le sujet (sauf Coca à l'arrivée pour les marcheurs !!!).  
Ravito de « Cherfeux », prévoir une benne à vendange et des cubis d'eau.  
Les coureurs ont apprécié le casse-croûte. Bon respect de l'environnement par les coureurs.  
Pour les secours pas de grosse intervention (quelques bobos suite à des chutes) présence du médecin et deux postes : un à la ferme l'autre à l'arrivée → Tout est ok

### **Sécurité :**

Comme d'hab JC et son équipe au Top !!

### **Récompenses :**

Il faut récompenser les 5 premiers scratch PUIS les catégories sans cumul. Plus simple et pratiqué sur de très nombreuses courses. Sinon les lots très bien et tt bien préparés par Mireille !! afin de gagner encore un peu de temps, il faut bien suivre la liste établie à l'avance.  
L'idée de récompenser la marche nordique pour le nombre est bonne.  
Idée : faire un tirage au sort avec un gros lot (genre voiture ou autre ???) Cela s'est correctement passé, un peu de cafouillage en interne, mais pas ressenti par les coureurs. Uneremarque : des coureurs trouvent pas assez rapide pour commencer la remise des prix,  
( il faut leur laisser le temps d'arriver pour obtenir les résultats...) Mettre des maillots techniques ? Manu a eu des retours sur le sujet. C'est aussi une question de budget. On peut panacher !

### **Course :**

Très bien d'avoir eu deux ouvreurs car certitude sur le fléchage, 1 seul coureur s'est légèrement égaré (Manu le connaît un peu distrait !) et satisfaction exprimée par tous les coureurs à l'arrivée.

Les balayeurs ont bien enlevé toutes les rubalises et ramassé les déchets → Très peu de saletés les coureurs ont bien respecté l'environnement → Conserver la communication sur le sujet sur les plaquettes et dans le discours d'avant course.

Sinon tout s'est bien déroulé

### **Partenaires :**

Visiblement satisfaits de la nouvelle formule et le samedi après midi n'a pas posé de réel problème à la Cave. Philippe Lacondemine a proposé de faire un Partenariat avec la Région.

Doit-on faire un book à destination de nouveaux sponsors ?

Le Président de la cave suggérait de faire une formule course + hébergement chez les viticulteurs ! il sera nécessaire d'impliquer en amont la commune de Quincié.

### **Communication :**

Certainement le principal axe de travail.

Plaquettes à sortir bien plus tôt , dès accord des sponsors, il est rappelé de ne pas attendre pour lancer la plaquette.

Eventuellement en plus des affiches faire des petits flyers 1 page recto verso pour arroser davantage.

Envisager changement d'imprimeur. ( Bien demander un devis et signer un accord écrit)

On propose de se rapprocher de l'imprimerie du St Rigaud comme auparavant. ( et pas cher)

Demander à la mairie si on peut mettre une banderole à la sortie de l'autoroute annonçant la course.

Bien que nous en ayons plus il faut encore davantage de communiqués de presse.

La communication demande énormément de temps et un peu plus de budget mais c'est certainement ce qui peut nous faire franchir un palier.

Essayer de trouver une personne assez disponible et compétente pour prendre ce volet important ?

Il est vrai aussi que nous avons au club peu de coureurs de courses nature, donc le réseau relationnel vers ce monde est peu développé.

On rappelle que nous sommes avant tout un club d'athlétisme.

### **Conclusion :**

C'est mieux que l'an dernier, la formule semble plaire. Super réussite de la marche nordique !

Il est capital d'étoffer l'équipe si on veut franchir un palier car les membres en place font au mieux mais n'ont pas une disponibilité qui peut être bien plus importante (la majorité ayant des activités pro prenantes).

### **Bilan financier :**

Budget global de 7000€.

Les sponsors 3750€, la dotation représente un budget d'environ 3000€. (coupes, bouteilles, lots, casse-croûte).

Les inscriptions ont rapporté cette année 3146€. On dégage un bénéfice de 2300€ si on paye « Edit Way » ou 2840€ si on arrive à un accord avec eux.

Le bénéfice dégagé par « la Caladoise » représente une part non négligeable dans le budget du club.

**L'arrosage** de cette manifestation aura lieu le :

**Lundi 23 mai à 19h00 à l'Office des Sports.**